

Comunicat de presă
**Asociația Pro Maramureș realizează
primul catalog cu branduri create în Maramureș**

Poveștile creatorilor și proprietarilor unor cunoscute branduri din Maramureș vor fi mediatizate gratuit la nivel local și național de Asociația Pro Maramureș, printr-un proiect cultural finanțat de Ministerul Culturii (80%) și din surse atrase prin sponsorizare (20%). Proiectul se derulează între 3 octombrie și 15 noiembrie 2016 cu scopul de a contribui la dezvoltarea industriilor creative.

Poate fi un motiv de mândrie pentru oamenii locului faptul că proiectul cu titlul "Făcut în Maramureș", inițiativă civică înscrisă de membrii Asociației Pro Maramureș în competiția națională CultIN 2016, a câștigat o finanțare pentru care s-au bătut multe alte ong-uri și firme din țară. Astfel, se va realiza primul catalog online și tipărit dedicat creatorilor locali de branduri. Chiar dacă timpul scurt avut la dispoziție și resursele limitate vor permite intrarea în selecția finală a doar 30 de branduri create ori dezvoltate în Maramureș, mizăm în viitor pe un sprijin mai larg și o mai mare anvergură.

Versiunea tipărită a catalogului va fi difuzată gratuit în zone comerciale cu trafic mare, va ajunge pe birourile autorităților locale și centrale, ale unor consulate și ambasade. În paralel, catalogul online va putea fi accesat din orice parte a lumii la adresa: www.facutinmaramures.ro

Reporteri și fotoreporteri cu experiență vor surprinde pentru public poveștile din spatele unor branduri comerciale reprezentative, la reușita cărora au participat antreprenori, designeri, proiectanți, specialiști în marketing și comunicare. Prezentarea drumului de la idee până la succes, adesea plin de sacrificii, dar și de satisfacții, sperăm că va inspira alți creatori din toate generațiile. Lumea va putea afla în acest mod că Maramureșul merită să fie apreciat în lume nu doar prin cultura rurală unică, ci și prin mărci de renume ale unor produse și servicii gândite sau dezvoltate aici, prin contribuția unor oameni ai locului.

De asemenea, în cadrul proiectului „Făcut în Maramureș”, se vor pune bazele primului hub creativ local, la care vor fi invitați să adere oamenii din spatele brandurilor.

Activitățile sunt derulate în cadrul proiectului „Făcut în Maramureș” (contract 3908/30.09.2016) și sunt realizate de Asociația Pro Maramureș în parteneriat cu Ministerul Culturii, în urma câștigării selecției naționale desfășurate în cadrul programului CultIN 2016.

Asociația Pro Maramureș
Dumitru Mariș, președinte

Contact:
Tel/Fax: (0362)415616
Email: asociatia@promaramures.ro



Proiect cultural finanțat de Ministerul Culturii