

Comunicat de presă
**Povești de succes din Maramureș,
în Catalogul creatorilor locali de branduri**

De la idee și până la faptă este un drum lung, presărat cu multă muncă, determinare, viziune și mai ales creativitate. Creatorii de branduri din Maramureș sunt cei care confirmă enunțul, probându-l cu poveștile lor de succes.

Proiectul „Făcut în Maramureș” a demonstrat că în orice domeniu de activitate creativitatea este un factor important pentru reușite, iar Catalogul creatorilor locali de branduri surprinde acest aspect. Lumea poate afla din paginile catalogului că Maramureșul nu are doar tradiții, colinde și pălincă, ci și proiecte antreprenoriale de anvergură națională și internațională. De exemplu, unul dintre eroi și-a început ucenicia la 10 ani, iar acum este recunoscut în țară ca “doctor de monumente”, iar altul a inovat într-un domeniu în care te gândești că nu se mai poate face nimic nou, mai ales într-o meserie a cărei istorie datează de peste 8.000 de ani.

Catalogul creatorilor locali de branduri a fost realizat în urma unei selecții la care au contribuit consumatori independenți, specialiști locali din domeniul creativ (agenții de creație, grupuri, persoane active la nivel local în domeniul brandingului sau conexe), dar și membrii Asociației Pro Maramureș, în calitate de inițiatori ai proiectului. Distribuția se va face gratuit, în puncte publice cu maximă vizibilitate, la târguri și la principalii vectori de influență: mass-media, autorități, alte instituții locale și naționale.

Mediatizarea poveștilor de succes în care eroii sunt creatorii din spatele brandurilor stimulează mândria locală și spiritul de competitivitate la nivel profesional, duce la formarea unui sentiment de solidaritate, reflectat inclusiv în reorientarea obiceiurilor de consum, conduce la creșterea ponderii sectorului creativ în economie și, nu în ultimul rând, conștientizează publicul despre ideile, conceptele, inovația care le influențează până la urmă calitatea vieții.

În cadrul proiectului au fost puse bazele unui hub creativ local, din care fac parte proprietari și creatori de branduri, designeri, copywriteri, dar și specialiști în marketing și comunicare. Prin intermediul comunității creative înființate se dorește permanentizarea unor astfel de acțiuni, dar și inițierea de noi proiecte cu impact la nivel local sau regional.

Proiectul „Făcut în Maramureș” este un proiect cultural finanțat de Ministerul Culturii, prin programul CultIN 2016, și este realizat de Asociația Pro Maramureș.

Asociația Pro Maramureș
Dumitru Mariș, președinte

